



УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

28.05. 2021 р. № 24/118

на № _____

ГО «Життя»

**Виконавчому директору
Лілії ОЛЕФІР**

вул. Богдана Хмельницького, 32,
оф. 29, м. Київ, 01030

На № 39 від 20.05.2021

Шановна пані Ліліє!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик під умовною назвою «Загрози для курців під час епідемії COVID – 19. Безпечного куріння не існує» та аудіоролик під умовною назвою «Загрози для курців під час епідемії COVID – 19. Кидай курити зараз» хронометражем 30 с. кожен, створені з метою підвищення обізнаності населення про те, що курці мають більший ризик серйозних ускладнень від COVID – 19 та мотивувати українців кинути курити, мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

1000 А: СИНІЦЬКА
234-98-19